

HAGEN INVENT BEGEISTERT MIT MUTIGEM EVENTKONZEPT



Im Auftrag der BMW AG konzipierte und realisierte HAGEN INVENT jüngst den International Media Launch des neuen BMW 2er Gran Tourer. Im kroatischen Zadar begeisterten die Agentur und die BMW-Fachabteilung die internationale Fachpresse mit einem mutigen Veranstaltungskonzept, das mit gelernten Abläufen brach, Öffentlichkeit und Destination bewusst einbezog und den BMW 2er Gran Tourer passgenau zur Positionierung inszenierte.

Im Kern des Konzepts für das zweiwöchige Event stand die dezentrale Inszenierung des Fahrzeugs und seiner wesentlichen Produktfeatures in drei temporär errichteten, harmonisch in die historische Altstadt von Zadar integrierten Lebenswelten. Anstelle einer klassischen Pressekonferenz erlebten die 280, in sechs aufeinander folgenden Gruppen geladenen Pressevertreter die Fahrzeug-Highlights während eines geführten Altstadtspaziergangs mit Stopps in den Lebenswelten «Connected Drive», «Design» und «Functionality» sowie live am Fahrzeug – emotional inszeniert, mitten im städtischen Leben, zum Anfassen, Greifen und Begreifen.

www.hagen-invent.de

sichts des demografischen Wandels wächst in den Unternehmen die Pflicht, aber auch die Notwendigkeit, junge Menschen hervorragend zu qualifizieren. Dass die HMC mit fünf Sternen nun sogar die Höchstnote erhalten hat, freut uns natürlich sehr.»

www.hamburg-messe.de

RUDOLF ANGERMAYR ERHÄLT DEN IMA-AWARD 2014

Die I.M. Austria, die Interessengemeinschaft der Messe- und Live-Marketing-Spezialisten Österreichs, zeichnete dieses Jahr **Rudolf Angermayr**, Geschäftsführer der System Standbau Ges.m.b.H., für seine besonderen Verdienste um die österreichische Messe-, Event- und Kongresswirtschaft aus. Die feierliche Verleihung des IMA-Award fand am 24. Juni in der HOFBURG Vienna statt.

Rudolf Angermayr ist seit über drei Jahrzehnten mit hohem persönlichem Einsatz in der und für die österreichische Messebranche tätig. Soeben feierte er sein 30-Jahre-Firmenjubiläum – 1985

als Verkaufsleiter begonnen, ist Angermayr nun bereits seit vielen Jahren als Geschäftsführer der System Standbau Ges.m.b.H. sowie deren Tochterfirma Expoxx Messebau GmbH verantwortlich für die strategische Ausrichtung beider Unternehmen.

www.imaustria.at

SPEKTAKULÄRE SHOWS ZUM AUFTAKT DER VOLVO ART SESSION IM ZÜRCHER HB

Rund 200 geladene Gäste feierten am 10. Juni die Eröffnung der Volvo Art Session 2015 im Zürcher Hauptbahnhof. Das Highlight war der Auftritt des weltbekannten französischen Speed Painters Franck Bouroullec, welcher vor versammelter lokaler Prominenz in einem an Wahnsinn grenzenden



Tempo und wie immer auf dem Kopf gemalt, ein beeindruckendes Porträt kreierte. Die offizielle Schweizer Lancierung des neuen Volvo XC90, welche von einer spektakulären Tron Dance Performance der slowenischen Dance Crew «The Pastels» umrahmt und von der Markenbotschafterin Melanie Winiger moderiert wurde, rundete den Eröffnungsanlass ab. In den nächsten Tagen werden Passanten und Fans im Hauptbahnhof Zeugen interaktiver Kunstperformances verschiedener Schweizer Urban Art Künstler.

volvoartsession.com

MCH GROUP BETEILIGT SICH AN STANDBAUFIRMA METRON

Die internationale Live-Marketing-Unternehmensgruppe MCH Group erweitert ihre Tätigkeit im Bereich Stand- und Pavillonbau und expandiert nach Deutschland: Die MCH Group erwirbt rückwirkend per 1. Januar 2015 20% des Stammkapitals der deutschen Standbaufirma metron Vilshofen GmbH. Die MCH Group beabsichtigt, die metron Vilshofen GmbH bis Ende 2018 zu 100% zu übernehmen.

Die MCH Group, zu der die Messgesellschaften in Basel, Zürich und Lausanne sowie mehrere Servicegesellschaften – darunter die in der Schweiz führende und weltweit tätige Standbaufirma Expomobilia in Effretikon – gehören, zählt zu den bedeutendsten internationalen Unternehmen im Bereich Live-Marketing. Mit der Beteiligung an der metron Vilshofen GmbH baut sie ihre Leistungsstärke im Stand- und Pavillonbau aus und verstärkt den Zugang zum wichtigen deutschen Markt. «Mit der metron Vilshofen können wir den deutschen Markt aktiver bearbeiten und haben damit zugleich einen direkteren Zugang zu den bedeutenden deutschen Automobilmarken», erklärt Jean-Marc Devaud, Chief Event Services Officer (CESO) der MCH Group. «Expomobilia und metron Vilshofen können gleichzeitig von zahlreichen Synergien profitieren.»

Die metron Vilshofen GmbH, die neben ihrem Hauptsitz in Vilsho-

fen auch in Berlin und Frankfurt präsent ist, zählt rund 80 Mitarbeiter und erwirtschaftete in den vergangenen Jahren durchschnittlich einen Umsatz von ca. 30 Mio. Euro. Für den Eigentümer und Geschäftsführer Carsten Fritz ist die Beteiligung der MCH Group ein wichtiger Schritt in die Zukunft: «Das einzigartige Netzwerk der MCH Group wird uns die Möglichkeit bieten, neue Marktsegmente zu erschliessen und in diesen mit einer noch grösseren Kompetenz und Kraft aktiv zu sein.»

www.mch-group.com

LEIPZIG IST HYPE-ZIG



Martin Buhl-Wagner und Markus Geisenberger, Leipziger Messe.

(Bild: Leipziger Messe/Christian Modla)

Gemäss des deutschen Wirtschafts magazins «Capital» steht Leipzig an erster Stelle der Wirtschaftsdynamik der letzten drei Jahre. Es war ein würdiger Schauplatz für das 47. traditionelle IDFA Dreiländermesseseminar 2015. In Leipzig standen namhafte Referenten, Networking in entspannter Atmosphäre und die Entdeckung der Gastgeberstadt im Mittelpunkt. Und: In Leipzig ist alles, Geschäft und Kultur, irgendwie mit der Messe verknüpft oder geht von ihr aus, was zum Bonmot geführt hat, Leipzig sei die einzige Messe, die sich eine Stadt halte. Unter dem Motto «Messegeschichte(n)» trafen sich vom 27. bis 30. Juni Entscheider der Messe- und Veranstaltungsbranche aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gespickt mit Vorträgen von namhaften Referenten, fand ein abwechslungsreiches Kongressprogramm in der Kongresshalle am Zoo Leipzig statt. Wissenschaftler und renommierte Experten sprachen über Aspekte aus der Vergangenheit und zur Zukunft des Messewesens.