



Wie machen die Kärntner das bloß?

Die Messebilanz 2014 ist eine der besten in der Unternehmensgeschichte. Der Umsatz betrug im Vorjahr € 9,01 Millionen, der Cash-Flow lag bei € 1,12 Millionen. „Die positive Messebilanz 2014 hat kein Erfolgsgeheimnis, sondern ist das Ergebnis von konsequenter und strategisch ausgerichteter Arbeit. Überdies war es stets unser Bestreben, bei den Publikums messen die Spezialisierung voranzutreiben, nach dem Motto: Weg von allgemeinen Publikums messen, hin zu fokussierten Zielgruppenveranstaltungen. Im Bereich unserer Fachmessen haben wir großes Augenmerk auf die Internationalisierung gelegt, das heißt, wir bemühen uns sowohl um Aussteller als auch um Besucher aus dem Alpen-Adria-Raum. Bei unserer ‚Internationalen Holzmesse‘ haben wir mittlerweile einen Auslandsbesucheranteil von über einem Drittel und erreichen Fachleute aus ganz Südosteuropa“, erklärt Geschäftsführer Erich Hallegger. Die „KÄRNTNER MESSEN“ sind ein stabiler Faktor im heimischen Wirtschaftsleben: Seit über 20 Jahren schreibt das Unternehmen schwarze Zahlen und hat in diesem Zeitraum mehr als € 37 Mio. in die Infrastruktur investiert. „Wir

konzentrieren uns primär darauf, das bestehende Messeportfolio zu pflegen und qualitativ und quantitativ zu optimieren. Große neue Messen sind nicht geplant, es gibt aber Ideen für kleinere Nischenkonzepte, die sich noch im Entwicklungsstadium befinden. Die Infrastruktur ist konsolidiert, mit dem Bau einer neuen Zufahrtstraße zum Gelände und der Generalsanierung der Messehalle 3 haben wir unseren Masterplan erfüllt. Unser Gelände entspricht unseren Bedürfnissen, weshalb mittelfristig keine Neubauvorhaben auf der Tagesordnung stehen“, so Hallegger. Im Alpen-Adria-Raum sind die „Kärntner Messen“ die Nummer eins unter den Messeveranstaltern, österreichweit rangieren sie im Ranking im ersten Drittel. Auch 2015 soll das so bleiben: „Unser Umsatzziel für 2015 liegt bei circa € 6,5 Millionen. Die ungeraden Jahre sind – aufgrund von großen Fachmessen, die im Zwei-Jahres-Rhythmus stattfinden – turnusbedingt umsatzschwächer. Im ersten Messehalbjahr haben wir unsere Planzahlen leicht übertreffen können, wir rechnen damit, dass wir das Ziel erreichen werden.“

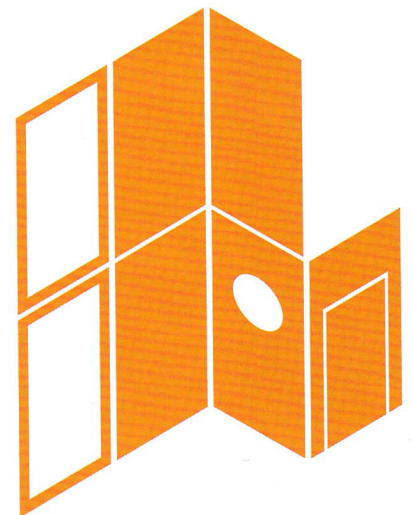
www.kaerntnermessen.at

GILNHAMMER
Wandsysteme · Messezulieferer · Möbelbau

neu

Jetzt viele
Neuheiten ...

Infos finden Sie
auf unserer Webseite



Wandsysteme
in Leichtbau