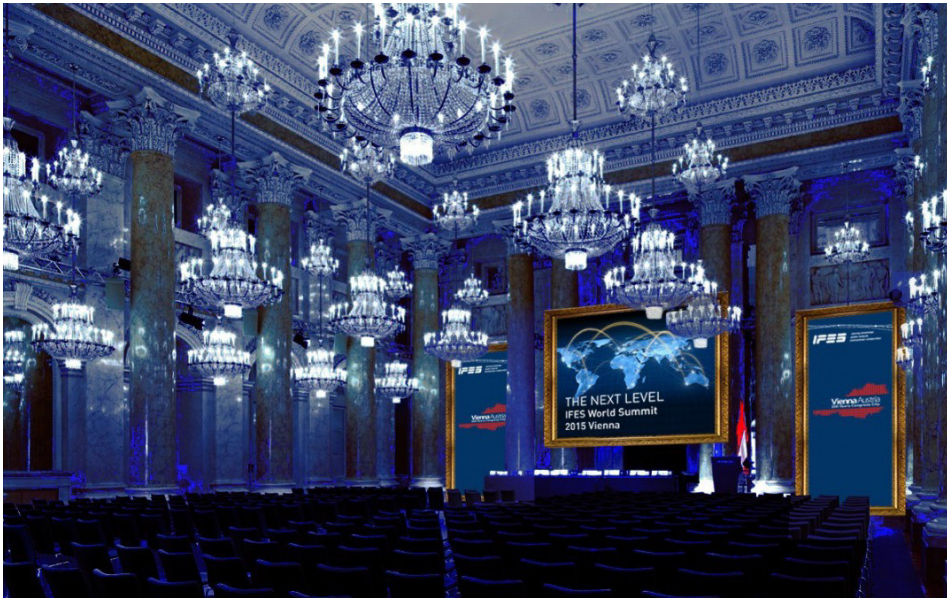


## IFES World Summit 2015: Live-Marketing auf dem nächsten Level

von Alexandra Schlömmer | Mai 22, 2015 | Erlebnismarketing, Marketing & Werbung, Messebusiness, News, Tagen & Kongresse



Wien ist von 24. bis 26. Juni die Welthauptstadt des Live-Marketings: **IFES** (International Federation of Exhibition and Event Services) lädt zu ihrem jährlichen Weltkongress „IFES World Summit 2015“ ins Kongresszentrum **HOFBURG Vienna** – die Ausgabe in Wien soll dabei alles Bisherige in den Schatten stellen.

„Der Kern unseres ‚World Summit 2015‘ ist Business-to-Business. Mit unserem Wiener Konzept haben wir uns ganz klar gegen starke Konkurrenten wie München durchgesetzt. Mein Ziel ist, dass die Erwartungen jedes Kongressteilnehmers voll und ganz erfüllt werden und er mit vielen neuen Kontakten seine Geschäfte national und international erweitern kann“, erklärt Leslie P. C. Zech, Präsident des Internationalen IFES World Summit 2015 Committee sowie Verantwortlicher für das I. M. Austria local team. Er holte mit einer klaren Zielstrategie, viel Fingerspitzengefühl und harter Arbeit die Veranstaltung in die Bundeshauptstadt.

### „Sharing Business“ als Leitthema

Unter dem Motto „Sharing Business“ fungiert der Kongress als B2B-Plattform, auf der sich globale und nationale Player der Industrie zwei Tage lang mit der internationalen Messe-, Event- und Kongresswirtschaft vernetzen und ihre Geschäftstätigkeit durch die Diskussion konkreter Projektideen national und international ausbauen können. Zum ersten Mal lädt IFES globale und nationale Player der Industrie sowie der Messe-, Event- und Kongresswirtschaft zu ihrem jährlichen Kongress ein. Dadurch beweist dieser Wiener Kongress „The Next Level“.

Über 250 Teilnehmer aus 40 Staaten werden in den imperialen Hofburgräumen, inklusive Zeremonienaal als Plenarsaal, zu Vorträgen und Diskussionen zu den folgenden Themen erwartet: Umweltbewusstsein, internationale Marktchancen im grünen Segment, innovatives und nachhaltiges Wirtschaften anhand von Erfolgsstories globaler Marktführer sowie Green Meetings und Green Events. Beim „Business Speed Dating“ haben die eingeladenen Vorstandsmitglieder (Members of the Board), Vorstandsvorsitzende (CEOs), Marketingleiter, Exhibition & Event Experts, Sustainability & Innovation Manager die direkte Möglichkeit, den richtigen Partner für den nächsten Event zu finden.

IFES vereint als Weltverband mit Sitz in Brüssel Verbände und Unternehmen aus 40 Ländern aus den Bereichen Messe- und Eventarchitektur, Design, Konzeption und Produktion, visuelle Kommunikation, interaktive Technik und vieles mehr für Ihre direkte Wirtschaftskommunikation. Das Ziel von IFES ist, der ausstellenden Wirtschaft unter dem Motto „Sharing Knowledge – Global Networking – International Collaboration“ Wissen und Unterstützung über die Märkte zur Verfügung zu stellen.

### Hochkarätige Keynote Speaker

Als Keynote Speaker in Wien wartet unter anderen DI Dr. Georg Pölzl, CEO der Österreichischen Post AG. Er spricht über „Grüne Logistik – die Erfolgsstory der Österreichischen Post“. Außerdem gibt es einen Blick hinter die Kulissen des Mega-

Events Eurovision Song Contest 2015. Weiteres Highlight ist der Beitrag des „Pioneers Festival“. Europas führende Konferenz für Innovation und zukünftige Technologien bringt alljährlich Entrepreneure, Investoren, Fachmedien und Start-up-Unternehmen zusammen. Gemeinsam mit IFES organisiert das Festival-Team die „Sustainability Challenge“. Diese hat erfolgreiche Start-ups als Zielgruppe, bei denen Nachhaltigkeit ein wesentlicher Teil der Firmenphilosophie ist. Das Finale der Challenge wird beim „IFES World Summit“ abgehalten. Dort präsentieren die besten Teams ihre Ideen live auf der Bühne.

[Hier](#) gibt es alle Infos zum Event.

Foto: © I.M. Austria