

Herausforderung für seinen Job darin, die Kunden zielgerichteter und individualisierter anzusprechen. „Der Unterschied liegt in der Qualität der Kontakte, dazu müssen wir das Business-Modell der Kunden verstehen und individueller in der Aufbereitung unserer

tätig war. Im Anschluss daran wechselte er als Leiter der Salzburger Geschäftsstelle zu IBM Österreich. Dort manage er unter anderem die strategische Geschäftsentwicklung. Mit seiner Gattin und den zwei Söhnen lebt Kribus in Plainfeld bei Salzburg.

Alexander Kribus setzt auf die Qualität der Kontakte. Darin sieht er die Zukunft der Messen.

Starthilfe für Einsteiger

Reed hat das erfolgreiche „Jungunternehmerpaket“ ausgebaut. Die „Starter-Pakete 1 und 2“ erleichtern vor allem kleinen und mittelgroßen Unternehmen den Einstieg ins Messegeschehen.

Reed Exhibitions unterstützt Unternehmen, die zum ersten Mal auf einer Reed-Fachmesse ausstellen wollen schon seit mehreren Jahren mit einem „Jungunternehmerpaket“. Da der Service bislang exzellent angenommenen worden ist, wurden neue Angebote, die „Starter-Pakete

1 und 2“, geschnürt. Beim „Starter-Paket 1“ kommen Erstausteller in den Genuss umfangreicher Marketing- und Technik-Unterstützungsmaßnahmen sowie finanzieller Vergünstigungen. Mit dem „Starter-Paket 2“ kommen auch jene Unternehmen zum Zug, die bereits das „Jungunternehmer-Paket“ bzw. das „Starter-Paket 1“ genutzt haben und sich ein zweites Mal zur Teilnahme an einer von Reed Exhibitions in Österreich organisierten Messe entschlossen haben. Kein Anspruch besteht bei erstmals organisierten Messen/Veranstaltungen.

„Es ist wichtig, neu gegründete bzw. Unternehmen, die noch nie oder erst einmal ausgestellt haben, an das im Marketingmix unverzichtbare Medium Messe heranzuführen, sie dabei zu unterstützen, Marktpotenziale effizienter auszuschöpfen und ihnen den Zugang auch zu den Märkten der Nachbarländer zu eröffnen. Denn nur auf Messen können Unternehmen sich mit einem Auftritt dem nationalen und internationalen Publikum präsentieren und hochwertige Geschäftskontakte zu Entscheidern knüpfen“, bekräftigt Reed Exhibitions-CEO Martin Roy.



IMPRESSUM

Herausgeber: Reed Messe Wien GmbH, Messeplatz 1, Postfach 277, A-1021 Wien, T +43 (0)1 727 20-0, info@messe.at / Für den Inhalt verantwortlich, Chefredaktion: Mag. Paul Hammerl / Konzeption, Redaktion, Grafik: Prock+Prock Marktkommunikation, Salzburg, www.prock-prock.at / Bilder: Reed Exhibitions, christian-husar.com, Andreas Kolarik, www.fabshoot.me / Druck: Offset 5020, Salzburg