

IFES WORLD SUMMIT 2015

# Ein Wiener Kongress zum Jubiläum

Vor 200 Jahren veränderten die Mächtigen Europas auch in der Hofburg den Kontinent. An gleicher Stelle beging die IFES ihr 30-jähriges Bestehen. Mit „grünen“ Themen.

**D**er Rahmen war mehr als würdig. Die International Federation of Exhibition & Events Services (IFES) tagte im Zeremonienaal, einst Thronsaal der Habsburger. Zusammen mit den angrenzenden Räumen gab das Ensemble eine prächtige Kulisse ab. Und mit 266 Teilnehmern aus 37 Ländern verzeichneten die Verantwortlichen einen Allzeiterkord. Das Motto lautete „Sharing Business“ oder „Freundschaft, Vertrauen und Kooperation“, wie es IFES-Präsident Voicu Sferdianu formulierte. In dieser angenehmen Atmosphäre ist am ersten

Abend der I.M. Austria Award verliehen worden. Leslie P.C. Zech, Präsident des IFES World Summit 2015, würdigte in seiner Laudatio das Lebenswerk von Rudolf Angermayr. Im Anschluss wurde dem Geschäftsführer der Reed-Messebautöchter System Standbau und Expoxx der Award übergeben.

**Zum Jubiläum ging der IFES World Summit** als Ereignis mit regionalem Essen und weitgehend papierlos über die Bühne. Entsprechend standen grüne Themen im Mittelpunkt der Vorträge und Workshops. „Vorder-

gründig ist die Messewirtschaft keine saubere Industrie“, formulierte Referent Simon Damböck. „Transporte, Materialien, Energieverbrauch und Reisen sind für dieses Außenbild verantwortlich“, so der Geschäftsführer des Atelier Damböck Messebau. „Dennoch gibt es durchaus Möglichkeiten, die Umwelt zu entlasten“, verwies er exemplarisch auf die LED-Technik, die bei großen Messeständen schon mal 20.000 oder 30.000 Euro Ersparnis ausmachen kann. Eine andere Option seien Zertifizierungen, mit denen sich Aussteller selbst dazu zwingen, bestimmte Dinge umzusetzen.

Und eigentlich sind Messen nur auf den ersten Blick unsauber: „Da sich viele Marktteilnehmer an einem einzigen Ort treffen, werden zahlreiche Reisen überflüssig“, betonte Damböck. Diese Erkenntnis bestätigte der scheidende UFI-Geschäftsführer Paul Woodward. Er zeigte den IFES-Delegierten auf, dass die Zahl der geschäftlichen Meetings ohne Messen um mehr als 40 Prozent höher sein würde. Der Weltmesseverband UFI ermutigt seit 2009 die Beteiligten zum umweltbewussten Handeln. Viele sind überzeugt, dass es wichtig ist, die Welt zu retten, weiß Woodward: „Aber im Zweifel geht es

Awardverleihung in der Wiener Hofburg / Award ceremony at Hofburg in Vienna (v.l./f.l.): Thomas Wasshuber (Team I.M. Austria), Rudolf Angermayr, Christine Opitz (Team I.M. Austria), Leslie Zech, Christian Steiner (Team I.M. Austria).



Photo: TFI



PHOTO: IFT

Paul Woodward (2.v.r.) knüpfte Kontakte zu den Siegern der IFES Sustainability Challenge.

Paul Woodward (2.f.t.r.) liaises with the winners of the IFES Sustainability Challenge.

ihnen erst einmal darum, die eigene Firma zu retten.“ Bei der Bewusstseinsbildung müssen die CEOs gewonnen werden: „So lassen sich grüne Ansätze leichter umsetzen.“

Paul Woodward war auch Jurymitglied bei einem Wettbewerb, der während des IFES-Kongresses stattfand. Zehn Start-ups präsentierten ihre nachhaltigen Geschäftsmodelle. Die Gewinner der „Challenge“ waren eigens aus Rom angereist. Ihr Konzept setzt darauf, überzählige Lebensmittel bei Veranstaltungen einzusammeln und an Bedürftige zu verteilen. Das wiederum animierte Paul Woodward, erste Kontakte zu knüpfen. Schließlich dürfte es beim UFI-Jahreskongress in Mailand (Seite 6) auch einen Lebensmittelüberschuss geben. Und: Dass Green Events noch ganz andere Vorteile haben, zeigte ein Blick hinter die Kulissen des Wiener Eurovision Song Contests 2015. Die Mehrkosten für den ökologischen Ansatz von zwei bis drei Prozent wurden durch Mehreinnahmen ausgeglichen. „Wir haben Sponsoren gewonnen, die niemals einen Song Contest unterstützt hätten“, sagte Hildegard Aichberger, Nachhaltigkeitsbeauftragte beim österreichischen Fernsehen ORF. „Aber sie haben ein Green Event gesponsert, um sich als ökologisch darzustellen“ (www.ifesnet.com). **PB** ■

# BUSINESS GROWS WHEN THE WORLD COMES TOGETHER

## International exhibition year 2016

<b>ACREX India</b> (Mumbai, India)	25.02. – 27.02.
<b>ALUCAST</b> (Bangalore, India)	17.11. – 19.11.
<b>American Coatings Show</b> (Indianapolis, Indiana, USA)	12.04. – 14.04.
<b>Beviale Moscow</b> (Moscow, Russia)	October
<b>BIOFACH</b> °	10.02. – 13.02.
<b>BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC</b> (Baltimore, USA)	22.09. – 24.09.
<b>BIOFACH AMERICA LATINA – BIO BRAZIL FAIR</b> (São Paulo, Brazil)	08.06. – 11.06.
<b>BIOFACH CHINA</b> (Shanghai, China)	26.05. – 28.05.
<b>BIOFACH INDIA together with INDIA ORGANIC</b> (India)	November
<b>BrauBeviale</b>	08.11. – 10.11.
<b>Chillventa</b>	11.10. – 13.10.
<b>China International Diecasting</b> (Shanghai, China)	12.07. – 14.07.
<b>China International Pet Show</b> (Guangzhou, China)	10.11. – 13.11.
<b>embedded world</b>	23.02. – 25.02.
<b>E-MOBILITY Technology China Forum</b> (China)	June
<b>Enforce Tac</b> °	02.03. – 03.03.
<b>EUROGUSS</b>	12.01. – 14.01.
<b>FachPack</b>	27.09. – 29.09.
<b>FCE Cosmetique</b> (São Paulo, Brazil)	10.05. – 12.05.
<b>FCE Pharma</b> (São Paulo, Brazil)	10.05. – 12.05.
<b>FENSTERBAU FRONTALE</b>	16.03. – 19.03.
<b>FENSTERBAU FRONTALE INDIA</b> (Mumbai, India)	25.02. – 27.02.
<b>GaLaBau</b>	14.09. – 17.09.
<b>Glass South America</b> (São Paulo, Brazil)	08.06. – 11.06.
<b>HOLZ-HANDWERK</b>	16.03. – 19.03.
<b>HPCI India IN COOPERATION WITH The Indian Care Chemical Convention</b> (Mumbai, India)	10.03. – 11.03.
<b>iENA</b> *	27.10. – 30.10.
<b>InterBev Beverage</b> (Chicago, USA)	June
<b>International Powder &amp; Bulk Solids Processing Conference &amp; Exhibition</b> (Shanghai, China)	October
<b>Interzoo</b> °	26.05. – 29.05.
<b>it-sa Brasil</b> (São Paulo, Brazil)	September
<b>it-sa The IT Security Expo and Congress</b>	18.10. – 20.10.
<b>IWA OutdoorClassics</b> °	04.03. – 07.03.
<b>ORGANIC EXPO together with BIOFACH JAPAN</b> (Tokyo, Japan)	10.02. – 12.02.
<b>PADLEExpo</b> *	07.10. – 09.10.
<b>PAINTINDIA</b> (Mumbai, India)	21.01. – 23.01.
<b>PCIM Europe</b> *	10.05. – 12.05.
<b>Pet South America</b> (São Paulo, Brazil)	October
<b>Powder &amp; Bulk Solids India, Exhibition &amp; Conference</b> (Mumbai, India)	13.10. – 15.10.
<b>POWTECH</b>	19.04. – 21.04.
<b>POWTECH Brasil</b> (São Paulo, Brazil)	10.05. – 12.05.
<b>R+T South America</b> (São Paulo, Brazil)	08.06. – 11.06.
<b>SAE China Congress &amp; Exhibition</b> (Anting, Shanghai, China)	26.10. – 28.10.
<b>SENSOR+TEST</b> *	10.05. – 12.05.
<b>SMT Hybrid Packaging</b>	26.04. – 28.04.
<b>Spielwarenmesse</b> ° *	27.01. – 01.02.
<b>SPS IPC Drives</b> *	22.11. – 24.11.
<b>VIVANESS</b> °	10.02. – 13.02.

Extract from the programme of events (subject to change)  
 ° For trade buyers with legitimization only \* by external organizer

[nuernbergmesse.de/dates](http://nuernbergmesse.de/dates)