

ÖSTERREICH

Motor für Tourismus und Wirtschaft

Welche ökonomische Bedeutung hat der Messeplatz Salzburg für Land und Region? Eine unlängst veröffentlichte Analyse der Umwegrentabilität gibt darauf Antworten.

Das Messezentrum Salzburg verschafft der heimischen Wirtschaft satte Umsätze. Zu diesem Ergebnis kommt das Zentrum für Zukunftsstudien der Fachhochschule Salzburg, das Erhebungen im Zeitraum 2012/13 durchgeführt hat. Durch die Messen wird ein gesamtwirtschaftlicher Produktionswert von jährlich 158,4 Millionen Euro ausgelöst. Hotellerie, Restaurants, Handel und Unternehmen aus der Werbung profitieren am stärksten. Und: Durch das Messezentrum Salzburg werden österreichweit rund 1.300 Arbeitsplätze geschaffen oder gesichert. „Messeplätze erzie-

len immense volkswirtschaftliche Effekte für Hotels und das Gastgewerbe, Handwerker, Verkehrsbetriebe, den örtlichen Einzelhandel oder die Steuerkasse“, bestätigt Heinz Schaden, Aufsichtsratsvorsitzender des Messezentrums Salzburg und Bürgermeister der Stadt Salzburg. „Salzburg zählt zu den Topdrei-Messestandorten in Österreich und ist ein wichtiger Motor für Tourismus und Wirtschaft in unserem Land.“

Die der Studie zugrunde liegenden Messen wurden insgesamt von mehr als 380.000 Personen besucht. 13 Prozent aller Besucher, rund 49.500 Personen, übernachteten im Zu-

ge ihres Messebesuchs mindestens einmal. Insgesamt konnten 97.500 messeinduzierte Übernachtungen ausgelöst werden. 62 Prozent davon entfielen auf die Stadt Salzburg, 27,7 Prozent auf das Salzburger Land und zu 7,1 Prozent profitierte Bayern. Weitere Zahlen: Durchschnittlich geben Messebesucher 78 Euro pro Übernachtung aus. 18,7 Prozent der Messebesucher tätigen auch Einkäufe außerhalb des Messegeländes. Vorwiegend werden Bekleidung, Schuhe, Lebensmittel, Süßwaren und Getränke gekauft. Der durchschnittliche Einkauf beläuft sich auf 208 Euro. Knapp 40 Prozent der Messegäste besuchen während ihres Aufenthalts ein Restaurant jenseits der Ausstellungshallen. Dafür geben sie im Schnitt 41 Euro aus.

„Diese Zahlen zeigen klar und deutlich, dass unsere wirtschaftliche Bedeutung weit über das Veranstellen von Messen hinausgeht“, argumentiert Henrik Häcker. „Die Ausgaben unserer Messebesucher und Aussteller erhöhen den Produktionswert, die Wertschöpfung und die Beschäftigung einer großen Bandbreite profitierender Branchen“, freut sich der Geschäftsführer des Messezentrums Salzburg. Für Messemitigentümer Wirtschaftskammer Salzburg ist die Veran-

Messe „Alles für den Gast“: Reed Exhibitions trägt in Salzburg viel zur Umwegrentabilität bei.
“Alles für den Gast“ trade fair: Reed Exhibitions contributes a lot to indirect yields in Salzburg.



Salzburg Economic Festival

In zwei Monaten startet in der Mozartstadt ein neues Wirtschaftsforum, das Salzburg Economic Festival. Internationale Top-Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien diskutieren am 16. und 17. April über die Ost-West-Thematik. Zahlreiche Top-Speaker haben für die Veranstal-



José Manuel Barroso

Photo: Salzburg Economic Festival

ung im Messezentrum Salzburg bereits zugesagt. Darunter befinden sich Persönlichkeiten wie Tomas Sedlacek, tschechischer Ökonom und Bestsellerautor oder Karl-Theodor zu Guttenberg, ehemals deutscher Wirtschafts- und Verteidigungsminister. Ebenso mit Spannung erwartet wird José Manuel Barroso, der frühere portugiesische Premierminister und bis 2014 Präsident der Europäischen Kommission. Ein weiterer prominenter Gast ist Wolfgang Schüssel, einst Bundeskanzler in Österreich. Die Veranstalter des Salzburg Economic Festival sind ein langjährig erfahrendes Konsortium – bestehend aus den Unternehmen Messezentrum Salzburg, Reichel Business Group und Verescon. Alle drei Organisatoren heben die historische Position Österreichs zwischen Ost und West hervor. Auch hat sie die Notwendigkeit einer engen Zusammenarbeit zwischen den östlichen und westlichen Ländern motiviert, das ambitionierte Ereignis zu begründen (www.salzburg-economic-festival.com).

staltungsstätte Messezentrum für den Wirtschaftsstandort Salzburg so notwendig wie etwa der Flughafen. „Und so unverzichtbar wie eine funktionierende Breitbandkommunikation oder so wichtig wie die Fachhochschule, die Universität oder andere Infrastrukturen“, ergänzt der stellvertretende Direktor der Wirtschaftskammer, Manfred Pammer (www.messezentrum-salzburg.at).

PB

AUSTRIA

Motor for tourism and business

What economic importance does the exhibition venue of Salzburg have for the country and region? A recently published analysis of indirect returns supplies answers.

Messezentrum Salzburg provides the local economy with whopping returns. This is the conclusion reached by the Centre for Future Studies of the University of Applied Sciences in Salzburg, which has carried out various surveys during the period 2012/13. Exhibitions generate a total economic value of

158.4 million Euros annually. Hotels, restaurants, trade, and advertising companies benefit most. Moreover: the Exhibition Center Salzburg creates or ensures approximately 1,300 jobs throughout Austria. “Exhibition centres generate immense economic effects for hotels and restaurants, craftsmen, transport companies, local retail, and for the tax

Große volkswirtschaftliche Effekte durch das Messezentrum Salzburg (v.l.): Manfred Pammer, Heinz Schaden, Henrik Häcker.

Strong economic impact of Messezentrum Salzburg (f.t.l.): Manfred Pammer, Heinz Schaden, Henrik Häcker.



Photo: Messezentrum Salzburg