



IFES World Summit 2015

09.06.2015

Die Welt des Live Marketing trifft sich vom 24. bis 26. Juni in Wien. Über 250 Delegierte nehmen teil – ein neuer Rekord!

Der Name IFES steht für die International Federation of Exhibition & Event Services. Dahinter steht der weltweit aktive Fachverband, der sich den spezifischen Bedürfnissen von Messedesignern und Veranstaltungsdienstleistern widmet. Der Zweck der IFES ist die Förderung der geschäftlichen, beruflichen und gesellschaftspolitischen Interessen ihrer Mitglieder auf einem internationalen Level. Gleichzeitig bildet die Vereinigung eine Plattform zum Austausch von Geschäftschancen und Wissen für die international aktiven Mitgliedsunternehmen.

Die IFES setzt auf den Partnerschaftsgedanken und möchte zudem das Verständnis für die Belange des Messe- und Veranstaltungsmarketings stärken. Und jedes Jahr verfolgt die IFES ein ganz bedeutendes Ziel: die Akteure der Messe- und Eventwirtschaft an einem Ort zusammenzubringen. Unter dem Leitmotiv „Sharing Business“ findet der „IFES World Summit“ dieses Jahr vom 24. bis 26. Juni in Wien statt.

Schlüsselthemen in Österreichs Hauptstadt sind Umweltbewusstsein, internationale Marktchancen im „grünen Segment“, innovatives und nachhaltiges Management mit Erfolgsgeschichten globaler Marktführer. Darüber hinaus widmet sich das Ereignis auch grünen Tagungen und Events. „Der Kern unseres World Summit 2015 ist Business-to-Business. Mein Ziel ist es, dass die Erwartungen jedes Kongressteilnehmers voll und ganz erfüllt werden“, sagt Leslie P.C. Zech. „Und sie oder er die eigenen Geschäfte mit vielen neuen Kontakten national und international erweitern kann“, so der Präsident des IFES World Summit 2015 Komitees.

www.ifesnet.com



IFES-Gipfel in Kapstadt 2013.

- [Home](#)
- [News](#)
- [Know-how](#)
- [Focus](#)
- [International](#)
- [Praxis](#)
- [Archiv](#)
- [Abo](#)
- [Media](#)