



Wien als Welthauptstadt des Live-Marketing

13.07.2015

Mehr als 270 Live Marketing-Expertinnen und -Experten aus 37 Ländern fanden sich von 24. bis 26. Juni in der Wiener Hofburg ein, um "Sharing Business" in die Tat umzusetzen. Der diesjährige IFES World Summit 2015, veranstaltet vom Weltverband der Messe- und Eventbranche IFES (International Federation of Exhibition and Event Services) in Kooperation mit der I.M. Austria, bot drei Tage lang die perfekte Plattform.

Unter dem Motto "The Next Level" profitierten die Delegierten von hochkarätigen Vorträgen und Diskussionen zu den Themen Umweltbewusstsein, internationale Marktchancen, innovatives und nachhaltiges Wirtschaften anhand von Erfolgsgeschichten globaler Marktführer sowie Green Meetings und Events. So zeigte Georg Pölzl, CEO der Österreichischen Post AG, den Weg zu Green Logistics auf; Paul Woodward (Geschäftsführer UFI) und Simon Damböck (FAMAB Stiftung) sprachen über aktuelle Nachhaltigkeitstrends in der Messe- und Eventbranche; und der "Backstage-Report vom 60. Eurovision Song Contest" des ORF bot einen eindrucksvollen Einblick in die Organisation und Umsetzung einer Großveranstaltung als "Green Event". In der IFES Sustainability Challenge, moderiert von Pioneers, stellten zehn JungunternehmerInnen ihre nachhaltigen Geschäftsideen vor.

Ergänzend konnten die TeilnehmerInnen in praxisbezogenen Workshops aktuelle Themen diskutieren und ihre eigenen Erfahrungen einbringen. Bei Business Speed Meetings wiederum trafen die Live-Marketing-Spezialist/innen auf nationale und internationale Vertreter/innen der ausstellenden Wirtschaft, um sich auf internationaler Ebene auszutauschen und geplante Projekte zu erörtern. Als Abschluss des ersten Kongresstages waren die TeilnehmerInnen dann eingeladen, ihre ganz konkreten Ideen für Umweltschutz und Ressourcenschonung – beginnend in ihrem eigenen Umfeld – zu präsentieren. Die begleitende Fachausstellung bot Gelegenheit, um B2B-Kontakte zu vertiefen und sich im Detail über Produkte und Dienstleistungen im Sektor zu informieren.

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm – vom Galadinner im Wiener Rathaus über Sightseeing Touren und einen Kochkurs bis zum traditionellen Heurigenabend – rundete die Veranstaltung ab.

Das Thema "Green Meeting" wurde nicht nur theoretisch erörtert, sondern vor und während des Kongresses selbst in die Praxis umgesetzt. So konnte die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen "Green Meetings & Events" mit der ausgezeichneten Punktezahl von 76,5 (die Untergrenze liegt bei 50 Punkten) abgeschlossen werden. Der nächste IFES World Summit findet von 2. bis 4. Juni 2016 unter dem Motto "Bridge to the Future" in Istanbul statt.

www.ifesnet.com



[Home](#) [News](#) [Know-how](#) [Focus](#) [International](#)
[Praxis](#) [Archiv](#) [Abo](#) [Media](#)