

Green Printing für Freecard

Das Unternehmen setzt mit seiner Green Printing-Linie und dem Kunden Freecard Mediaservice neue Maßstäbe im Bereich des ökologisch nachhaltigen Green Printing: Die ersten Produktionen, gefertigt aus Smart-X® natura, wurden kürzlich übergeben. Smart-X® natura ist derzeit exklusiv bei Plakativ erhältlich, die Platte ist zu



**Peter Cibulka (Plakativ Werbetechnik),
Ernst Buchinger (Freecard Mediaservice)**

Werbetechnik: „Neben den Smart-X® natura-Produkten haben wir unser grünes Sortiment soweit aufgestockt, dass wir für alle Bereiche des Digitaldrucks und der Werbetechnik Green Printing-Lösungen anbieten können.“

HOT ROD CITY TOUR WIEN

Seifenkisten als Werbeträger

Im Mai 2015 erfolgt in der Bundeshauptstadt mit Hot Rod City Tour Wien der Startschuss zur etwas anderen Stadtrundfahrt für Touristen und Einheimische: Die 14 PS starken, straßentauglichen Seifenkisten im 30er-Jahre-Look werden zwischen April und November im Rahmen von geführten Touren fünfmal täglich in Gruppen von zwölf Fahrzeugen durch stark frequentierte Plätze und Straßen in Wien fahren.

100 % recyclingfähig und wird aus 100 % erneuerbaren Ressourcen (basierend auf Zucker und einem biologisch abbaubaren Polymer) hergestellt.

Peter Cibulka, Verkaufsleiter Plakativ

ÖBB-WERBUNG 5. ÖBB Rail

Noch bis zum 30. Juni können im Bereich Zugformen im Bereich Zug Gewinner werden am 1. und erhalten kostenlose Netzwerk an Werbeflächen Der ÖBB Rail AD 2015 w hof“, „Digital“ und „Inno

