



## Ausbrechen aus bewährten Standardkonzepten

Das Team der HOFBURG Vienna entwickelt gemeinsam mit seinen KundInnen Zukunftsperspektiven für Event-Architektur im Spannungsfeld von Tradition und Moderne

In der HOFBURG Vienna läuft derzeit nach Ende der Ballsaison das Eventbusiness auf Hochtouren. Auf über 20 Nobel- und Traditionsbällen tanzten heuer mehr als 60.000 Gäste, wobei das Jubiläum „150 Jahre Donauwalzer“ die Stimmung besonders beflügelte. Jetzt ist wieder der Alltag eingezogen und alles deutet auf ein abwechslungsreiches Kongress- und Veranstaltungsjahr der Wissenschaft, Wirtschaft, Kunst und Kultur hin.

Wobei ab heuer und noch bis 2020 die Politik mitschwingt: Das Kongresszentrum Hofburg ist in den kommenden drei Jahren Sitz des Österreichischen Parlaments. Der Veranstaltungsbereich geht dabei ungehindert weiter: „Alle anderen Festsäle der HOFBURG Vienna inklusive der Prunksäle stehen wie gewohnt zur Verfügung“, betont Geschäftsführerin **Mag. Alexandra Kaszay**.

Erfreulich sind einmal mehr die zahlreichen internationalen Kongressbuchungen für 2017, darunter viele neue. „Ob kurzfristig

oder langfristig, Kongresse in der HOFBURG Vienna sind vor allem im Association Business und bei Großkongressen immer öfter

» VERANSTALTUNGSFORMATE  
MIT UNSEREN KUNDEN NEU ZU  
DEFINIEREN UND EMOTIONAL ERLEBBAR  
ZU MACHEN. «

nachgefragt“, freut sich Alexandra Kaszay. So wird etwa im Festsaal der Wiener Hofburg das Dinner anlässlich des International Association Congress (2. bis 4. Mai 2017) durchgeführt.

Zu den Herausforderungen des Hofburg-Teams zählen die vielen neuen Veranstaltungsformate. Denn dem aktuellen Trend entsprechend werden Veranstaltungsabläufe mehr und mehr von den TeilnehmerInnen selbst entwickelt und im weiteren Verlauf selbst gestaltet, mit dem Ziel, für einen hohen Wissensaustausch zu sorgen. Motto: Ausbrechen aus bewährten Standardkonzepten.

Die State-of-the-Art-Veranstaltungstechnik der HOFBURG Vienna ist bestens darauf ausgerichtet. So ermöglicht z.B. das Audio-Streaming in Echtzeit den BesucherInnen, sich frei in der HOFBURG Vienna zu bewegen und trotzdem gleichzeitig an den Vorträgen teilzuhaben. Podiumsdiskussionen, die zeitgleich in unterschiedlichen Sälen stattfinden, werden über das Hofburg Netzwerk und WLAN auf die mobilen Geräte der Teilnehmer übertragen.

Durch die Vernetzung der TeilnehmerInnen vor, während und nach einer Veranstaltung, ist zudem neben dem persönlichen Treffen eine vielfältige Resonanz auch über Social-Media-Kanäle zu erzielen.

„Veranstaltungsformate mit unseren Kunden neu zu definieren und emotional erlebbar zu machen, sehen wir als unsere Aufgabe“, so Kaszay.

[www.hofburg.com](http://www.hofburg.com) ■



International Exhibitions & Advertising



Medizinische Ausstellungs- und Werbegesellschaft

Freyung 6/3, 1010 Wien/Vienna, Austria

T +43 (0)1 536 63-73 | E [maw@media.co.at](mailto:maw@media.co.at) | [www.maw.co.at](http://www.maw.co.at)



SPONSOR OF  
**VIENNA**  
CONVENTION BUREAU