

STANDOUT:

Neue Dachmarke für den Standbau-Marktführer

Aus System Standbau und Expoxx wird STANDout. Die neue Dachmarke vereint vier Standorte und 44 Jahre Erfahrung. STANDout begleitet Unternehmen von der Beratung über die Konzept-Herstellung, das Design und die Planung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort. Das Unternehmen ist Marktführer in Österreich und unter den Top 20 in Europa.



Salzburg, Wien, Wels und Düsseldorf: Österreichs Marktführer System Standbau und Expoxx treten ab sofort gemeinsam als STANDout auf. Die Tochtergesellschaften von Reed Exhibitions Österreich stehen für Full Service in Sachen Messebau, Messtechnik, Planung, Druck, Grafik und POS-Ausstattung. Die neue Devise lautet „STANDout or stay invisible“. „In den mehr als vier Jahrzehnten unserer Präsenz auf dem Markt sind die Anforderungen an Messeauftritt und Markeninszenierung stetig gewachsen. Auch die Art, sich auf dem Markt zielgruppenadäquat zu präsentieren, hat sich grundlegend verändert. Wir geben dieser

Veränderung nun einen Namen, weil wir unsere Kunden mit unserem einzigartigen Leistungsportfolio auf dem Markt noch sichtbarer machen können“, sagt Christian Steiner, Geschäftsführer von STANDout.

Die Kunden kommen vorwiegend aus Mitteleuropa, aber auch aus Athen, Antalya, Barcelona, Istanbul, Lissabon, Madrid, Stockholm oder Tel Aviv. Man ist technischer Partner internationaler Messezentren wie zum Beispiel Mailand, Bozen oder Parma und Partner zahlreicher heimischer Plätze von Dornbirn bis Wien. Zu den internationalen Kunden zählen Red Bull, Stiegl, Julius Meinl oder KTM.

„Im Fokus liegt der Einsatz innovativer, wiederverwendbarer Bauteile in der grafischen Präsentation, Lichttechnik und bei den Systemkomponenten. Wir setzen Maßstäbe in der Digitalisierung am Messestand mit kompetenten Partnern und bieten Konzepte zur Inspiration aller Sinne. In der Abwicklung übernehmen wir mit unserem ERP-System eine Vorreiterrolle in der Branche. Aus der technischen Darstellung im CAD werden die Stücklisten für die Systemkomponenten in ein ERP-System importiert und an alle Abteilungen in der definierten Form verteilt. Und die Verfügbarkeit wird dokumentiert“, so Steiner.

www.standout.eu

NEWTICKER

• **Koelnmesse** Christoph Menke ist neuer Projektmanager der photokina. In dieser Funktion wird er eine leitende Rolle bei der Neukonzeption der Weltleitmesse für Foto und Video übernehmen. www.koelnmesse.de • **Frankfurt** Der Neubau der Messehalle 12 in der Messe Frankfurt läuft nach Plan. Der erste Betonbinder, mit einem Gewicht von 105 Tonnen und 27 Metern Länge, wurde geliefert. www.messefrankfurt.com