

# Outstanding! In Leistung und Erfolg

Die international erfolgreichen Messebau-Unternehmen von Reed Exhibitions in Österreich mit Standorten in Wien, Salzburg, Wels und Düsseldorf treten am Markt ab nun unter der gemeinsamen Dachmarke „STANDout“ auf. Das Ziel: Die Messestände der Zukunft zu kreieren.



Martin Roy, CEO Reed Exhibitions in Österreich, LH-Stv. Christian Stöckl, Christian Steiner, Geschäftsführer STANDout, bei der Dachmarken-Präsentation Ende April (v.l.).

**S**eit 44 Jahren stehen System Standbau und Expoxx für Full-Service rund um den vielfältigen Messebau, Messtechnik, Kongressausstattung, Konzeption, Planung, Digitaldruck, Grafik, Folierungen und POS-Ausstattung. Wenn die beiden erfolgreichen Unternehmen ab sofort unter der Dachmarke „STANDout“ auftreten, ist das der Schlusspunkt eines zweijährigen, kreativen Prozesses: „Damals hatte ich die Idee, mit Hochschulen und Studierenden gemeinsam die Zukunft des Messewesens zu erarbeiten“, sagt Geschäftsführer Christian Steiner. Auf der Suche nach einem Partner für seine Zukunftswerkstatt fand er die Duale Hochschule Baden-Württemberg und Professor Stefan Luppold, Leiter des Studiengangs „BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement“ in Ravensburg. Er brachte Wissenschaftler in die Runde, die auf Wirtschaftstreibende, Marketingspezialisten und Architekten trafen. Das Ziel: eine Vision

des Messestandes 2025 zu entwerfen und damit rechtzeitig die Weichen in die richtige Richtung zu stellen.

„Bei aller Digitalisierung – alle Teilnehmer der Zukunftswerkstatt waren sich einig, dass es weiterhin Messestände geben wird. Schon alleine deshalb, weil die persönliche Begegnung durch keinen virtuellen Kontakt zu ersetzen ist“, erläutert Steiner. Und so werde der Messeauftritt in den kommenden Jahren eine Mischung aus Begegnungsfläche, temporärem Bildungsort und adaptierbarem Multitalent sein. „Im verstärkten Fokus liegt der Einsatz von innovativen, wiederverwendbaren Bauteilen in der grafischen Präsentation, der Lichttechnik und bei den Systemkomponenten. Wir setzen neue Maßstäbe in der Digitalisierung am Messestand mit kompetenten Partnern (virtual reality, augmented reality ...) und bieten Konzepte zur Inspiration aller Sinne – Fühlen, Hören, Riechen, Schmecken“, so Christian Steiner.



### Planung & Design von A bis Z

Zudem sollen Kunden künftig virtuell durch ihren Messestand spazieren können, noch bevor er gebaut wird. Als Vorreiter in der Branche arbeitet STANDout in der Abwicklung mit einem ERP(Enterprise-Resource-Planning)-System. Diese Software unterstützt sämtliche in einem Unternehmen ablaufenden Geschäftsprozesse und enthält u.a. Module für Bereiche wie Vertrieb, Beschaffung, Produktion, Logistik und Personalwesen. Steiner: „Aus der technischen CAD-Darstellung werden die Stücklisten für die Komponenten in das System importiert, an alle zuständigen Abteilungen in der definierten Form verteilt und die Verfügbarkeit dokumentiert. Damit erhöhen wir die Schnelligkeit, die Genauigkeit, die Effizienz und stellen alle Produktions- und Logistikaufgaben dar.“

### Viel mehr als Messebau

Die Leistungspalette von STANDout umfasst von der Beratung über die Konzepterstellung, Design, Planung, Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort alles, was die Kunden benötigen. So werden auch Showrooms ausgestattet, hochwertige Produktpräsentationen individuell nach Kundenwunsch gefertigt und Digitaldrucke für Beschriftungen von Stadien und Firmenfuhrparks hergestellt. Red Bull, Doppelmayr und Kässbohrer zählen ebenso zu den Referenzen wie KTM, Liebherr und die Österreich Werbung. Sie alle betreut STANDout überwiegend in Mitteleuropa, aber auch bei Veranstaltungen in Athen,

Antalya, Barcelona, Istanbul, Lissabon, Madrid und Stockholm. Als Exklusiv-Partner des Porsche Konzerns ist das Unternehmen für sämtliche Inszenierungen der Marke bei Präsentationen, Messeauftritten und Events in Österreich verantwortlich.

Europaweit zählt STANDout mittlerweile zu den Top 20 der Messebau-Unternehmen. Von den Standorten Salzburg, Wien, Wels und Düsseldorf aus betreut es jährlich mit 175 Mitarbeitern rund 8.000 Kunden auf mehr als 450 Veranstaltungen in ganz Europa. Darüber hinaus arbeitet STANDout seit Jahren in internationalen Messezentren, wie z.B. Wien, Düsseldorf, München, Köln, Hannover, Hamburg, Turin, London, Mailand und agiert als Dienstleister deutscher, österreichischer und internationaler Messe- und Kongressveranstalter, u.a. für Reed Exhibitions Deutschland, Reed Messe Salzburg, Messe Wien Exhibition & Congress Center, Messezentrum Salzburg, Austria Center Vienna, Salzburg Congress, die Messen Tulln und Dornbirn.

### INFO-POINT

#### Leistungen

- Full Service für Messen und Events
- Kreativer Entwurf und Planung von Einzelständen und Hallenkonzepten
- System-Standbauten
- Ausstattung und Infrastruktur für Kongresse, Messen und Events
- Individual-Standbau
- POS-Systeme, Verkaufsmessestände, Displays
- Digitaldrucke aller Art, Fahr- und Flugzeugbeschriftungen





*„In den mehr als vier Jahrzehnten unserer Präsenz am Markt sind die Anforderungen an Messeauftritt und Markeninszenierung stetig gewachsen. Auch die Art, sich am Markt zielgruppenadäquat zu präsentieren, hat sich grundlegend verändert. Wir geben dieser Veränderung nun einen Namen, weil wir unsere Kunden mit unserem einzigartigen Leistungsportfolio am Markt noch sichtbarer machen können.“*

Christian Steiner, Geschäftsführer STANDout



Den international tätigen Messebauer verbindet mit zahlreichen Unternehmen eine langjährige Zusammenarbeit.

## Vom Start-up zum Global Player

1973 startete die System Standbau als Drei-Mann-Betrieb am Messezentrum Salzburg mit einem Jahresumsatz von 260.000 Euro. Die ursprüngliche Hauptaufgabe, die technische Abwicklung der haus-eigenen Messen zu ermöglichen, wurde schon sehr bald durch externe Geschäftsbeziehungen erweitert – und zwar so erfolgreich, dass im Jahr 1989 eine Niederlassung in Wien entstand, die 2001 mit der Expoxx Messebau verschmolzen wurde. Es folgte 1994 eine Niederlassung in Wels und 2002 eine weitere in Düsseldorf. 2003 wurde in der Salzburger Bergerbräuhoferstraße ein 9.000 Quadratmeter großes, hochmodernes Werkstatt- und Logistikzentrum errichtet, von dem alle nationalen und internationalen Aktivitäten des Unternehmens gesteuert werden.

Allein von Salzburg aus werden von mehr als 130 Mitarbeitern pro Jahr rund 18.000 Tonnen Material mit einem Volumen von 60.000 Kubikmetern in ganz Europa bewegt. Auch in Wien hat man die Lagerkapazitäten erweitert, indem 2008 im niederösterreichischen Felixdorf ein großes Außenlager angemietet wurde. Insgesamt verfügt das Unternehmen heute über Lagerflächen im Ausmaß von 25.000 Quadratmetern, 3.000 Quadratmeter Werkstätten für Holz- und Metallbearbeitung und 1.000 Quadratmeter für die Herstellung von Digitaldrucken sowie eine haus-eigene Logistik. STANDout ist in der Lage, zeitgleich eine Gesamtfläche von bis zu 50.000 Quadratmetern mit voll ausgestatteten Fertigständen aufzubauen. Mit der Strategie, seine Kunden umfassend zu begleiten, ist aus dem ehemaligen Klein-Betrieb der heimische Marktführer geworden.

**STAND**<sup>OUT</sup>  
or stay invisible.

### INFO-POINT

#### Fakten STANDout

- Mitarbeiter: 175
  - Lagerfläche: 25.000 m<sup>2</sup>
  - Werkstätten: 3.000 m<sup>2</sup> für Holz- und Metallbearbeitung, 1.000 m<sup>2</sup> für die Herstellung von Digitaldrucken
  - Hauseigene Logistik
  - Jährliches Umsatzwachstum: bis zu zehn Prozent
- [www.standout.eu](http://www.standout.eu)

#### Referenzkunden

Alpen Maykestag, Brau Union, Doppelmayr, Eurogast, Julius Meinel, Kässbohrer, KTM, Liebherr, Österreich Werbung, Red Bull, Schlotterer, Stadlbauer, Stiegl, Steyr Mannlicher, VW/Audi/Porsche, Messezentrum Salzburg, Austria Center Vienna u.v.m.