

POLEN

# Mehr Ausfuhr, mehr Wohlstand

Es tut sich viel am Messeplatz Posen: Etablierung von Geschäftsfeldern, Ausbau des Messeportfolios, professionelles Kundenmanagement und Infrastruktur sind die Stichworte.

Seit vielen Jahren bilden Export und Konsum die Grundpfeiler für das Wachstum des Bruttoinlandsprodukts in Polen. „In jüngerer Vergangenheit wurden die Zuwächse auch von Investitionen angetrieben“, beobachtet Przemyslaw Trawa. „Für unser Unternehmen bedeutet das einen Anstieg der Teilnahmen an unseren Maschinen- und Baumaschinenmessen“, freut sich der Vorstandsvorsitzende von Międzynarodowe Targi Poznańskie (MTP), der Internationalen Posener Messe. Aufgrund der wachsenden Ausfuhren nimmt die Bedeutung ergänzender Veranstaltungsangebote wie Hosted-Buyer-Programme zu, etwa bei der Möbelfachmesse oder der Polagra Food.

Weil die Ausgabenfreudigkeit und der Wohlstand der polnischen Bevölkerung steigen, profitieren davon Veranstaltungen für Hobby-Enthusiasten, Lifestyle oder in Spezialbereichen. Dazu zählen die Retro Motor

Show und die Einrichtungsmesse Mood Concept. Bereits seit zehn Jahren besteht die an Designer gerichtete Arena Design. Um auf wandelnde Bedürfnisse der Kunden zu reagieren, erfindet sich auch die führende Messegesellschaft des Landes MTP immer wieder neu. Przemyslaw Trawa nennt dabei vier betroffene Bereiche, beginnend mit den Geschäftsfeldern und der Diversifizierung von Aktivitäten. „Seit langer Zeit arbeiten wir als professioneller Kongressorganisator“, berichtet er. „Kürzlich haben wir eine spezielle Geschäftseinheit gegründet und in die Organisation unserer eigenen Konferenzen eingebunden.“ Eine andere Unit, die von der Posener Messe etabliert wurde, ist die Cateringabteilung.

Den zweiten Bereich markiert der Ausbau des Messeportfolios, nicht zuletzt um das immer populärer werdende Format Konferenzmessen. Im laufenden, veranstaltungs-



Przemyslaw Trawa, Vorstandsvorsitzender von MTP.  
Przemyslaw Trawa, chairman of the board of MTP.

starken Jahr gibt es weitere Premieren, unter anderem zum Thema E-Mobilität. Eng mit dem größer werdenden Messekalender zusammen hängt Bereich drei, die Einführung eines CRM-Systems. Ohne dieses Kundenmanagement-System wäre eine reibungslose Handhabung des vielfältigen Veranstaltungsportfolios kaum vorstellbar. Viertes und letzter großer Bereich ist die Infrastruktur, die eine kontinuierliche Modernisierung erfordert.

In den letzten Jahren hat es bei MTP größere Investitionsanstrengungen gegeben, auch in Verbindung mit besagten Cateringaktivitäten. Und: 2018 übernimmt MTP die „Arena“ Sport- und Entertainmenthalle: „Eine perfekte Veranstaltungsstätte für Konzerte und urbane Events“, schwärmt Przemyslaw Trawa ([www.mtp.pl](http://www.mtp.pl)).

PB



Poznan Motor Show: Steigende Ausgabenfreudigkeit und Wohlstand der polnischen Bevölkerung.

Poznan Motor Show: increasing level of consumption and wealth of the Polish citizens.