

# Wachstumstreiber Wissensorientierung

Neue Akzente für die wirtschaftliche Entwicklung setzt Thailand mit der Konzentration auf zehn Schlüsselindustrien, in die staatlich investiert wird – und damit auch in Messen und Events für die jeweiligen Branchen. Davon profitieren auch deutsche Veranstalter und Aussteller.



Der staatliche Energieversorger PEA zeigte starke Präsenz auf der Thailand Lighting Fair 2017. FOTO: MESSE FRANKFURT

VON GWEN KAUFMANN

**Das Ziel ist formuliert, die sind Segel gesetzt: Thailand soll eine innovative, wissensorientierte Ökonomie werden, so der Wille der Regierung.** „Thailand 4.0“ heißt die Strategie zur Beschleunigung der industriellen Entwicklung, die zehn Industriezweige besonders unterstützt. „Dazu zählen fünf gut etablierte Industriezweige mit gewachsener Exportstärke sowie fünf neue oder bisher nicht zum vollen Potenzial entwickelte Cluster“, analysiert Waldemar Duscha, Thailand-Experte bei Germany Trade and Invest (GTAI), Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing.



Zur ersten Gruppe zählt er Autos der nächsten Generation, smarte Elektronik, Medizin- und Wellness-tourismus, Nahrungsmittel sowie Landwirtschaft und Biotechnologie. „Die neue Gruppe umfasst Roboter und Automatisierung, Luftfahrt und Logistik, Biochemie und umweltfreundliche Petrochemie, Digitalwirtschaft und den Medical Hub“, erläutert Marktbeobachter Duscha.

Um das Wachstum dieser zehn „S-Curve“-Industrien zu unterstützen ist das Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) als Regierungsagentur damit betraut, Messen und Kongresse zu diesen Themenfeldern ins Land zu holen. „Wir sind auf der Suche nach in- und ausländischen Partnerschaften, um Business Events in den zehn Schlüsselindustrien für Thailand zu gewinnen“, unterstreicht Nichapa Yoswee, Senior Vice President TCEB, die Bemühungen, und ergänzt: „Wir sind der festen Überzeugung, dass unsere Strategie nicht nur für Thailand von Vorteil ist, sondern auch ausländischen Unternehmen große Chancen bietet, in diesen Bereichen zu wachsen.“ Seit Anfang 2018 ist Yoswee in dieser Position, die im Rahmen einer organisatorischen Neuaufstellung der Agentur mit dem Ziel geschaffen wurde, internationale Veranstalter und deren Aussteller besser und zügiger unterstützen zu können. Unter ihrer Ägide wurde die Kampagne „Pitch for Boom“ aufgelegt, um mehr lokal ansässige Dienstleister als Partner internationaler Veranstaltungen ins Boot zu holen und somit eine Win-win-Situation zu schaffen: Mehr Aufträge für thailändische Dienstleistungsanbieter und Gelände, finanzielle und Marketingunterstützung für internationale Veranstalter.

Eine der Messen, die im vergangenen Jahr durch das TCEB gefördert wurden, war die Thailand Lighting Fair, die vom 16. bis 18. November 2017 im Bangkok International Trade & Exhibition Centre BITEC das dritte Mal über die Bühne ging. Ursprünglich initiiert von der Landesbehörde für Strom PEA und durchgeführt durch den thailändischen Veranstalter The Exhibiz, hat das Format nun einen neuen Macher: Im Februar 2018 hat die Messe Frankfurt die Thailand Lighting

„ Diese Strategie ist nicht nur für Thailand von Vorteil, sondern bietet ausländischen Unternehmen große Chancen auf Wachstum.

Nichapa Yoswee, Tceb



FOTO: TCEB



# 24 PROZENT

sollen die Importe Thailands im Jahr 2018 nach Willen der Regierung zulegen, die Exporte um knapp sechs Prozent. Um diese Ziele zu erreichen will Thailand weitere Freihandelsabkommen abschließen.

Das Interesse ist im Vorfeld der Cebit Asean Thailand groß.

FOTO: IMPACT

Fair gemeinsam mit der 2017 gegründeten und gleichzeitig stattfindenden Thailand Building übernommen. Damit haben die Hessen ihr Technologie-Portfolio erweitert und die internationale Marke Light + Building gestärkt, unter deren Dach die beiden Formate eingegliedert wurden. Die beiden Fachmessen, die bereits vor der Übernahme von der Messe Frankfurt unterstützt wurden, sollen zu einer Leitmesse für Licht- und Gebäudetechnik, Design und Lösungen im südostasiatischen Raum weiterentwickelt werden. Stephan Buurma, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt, betont: „Die Thailand Lighting Fair und die Thailand Building Fair fügen sich perfekt in unser Portfolio ein. Wir erweitern und stärken mit der Maßnahme unsere Präsenz in der Asean-Region. Unsere lokalen Partner – der Veranstalter The Exhibiz und der Energieversorger Provincial Electricity Authority (PEA) – haben maßgeblich zur Etablierung der Messen beigetragen. Wir freuen uns auf eine langfristige Fortführung der Zusammenarbeit.“ Was sich die lokalen Partner durch die Übernahme erhoffen, stellt PEA-Geschäftsführer Sermsakool Klaikaew klar heraus: „Dadurch, dass die einschlägigen Messen an Internationalität gewinnen, holen wir uns verstärkt das entsprechende Know-how ins Land. Wir hoffen, auf diese Weise die Innovationstätigkeit zu fördern und dem Wirtschaftswachstum in der Region noch mehr Schwung zu verleihen.“ Eine Entwicklung ganz im Sinne von Thailand 4.0 also. Die nächste Ausgabe findet vom 8. bis 10. November 2018 mit mehr als 165 Aussteller auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern statt.

Während diese Messen eher zum Cluster der gut etablierten Industrie-

zweige zu zählen sind, holt sich die thailändische Regierung durch das Ministerium für digitale Wirtschaft und Gesellschaft als Gastgeber mit der Cebit Asean Thailand ein Format mit dem Fokusthema Digitalwirtschaft ins Land. Ein Bekenntnis zur Zielsetzung der Regierung, dass die Digitalwirtschaft eine zentrale Rolle in der Zukunft Thailands spielen und zu einem Viertel des Bruttoinlandsprodukts des Landes bis zum Jahr 2027 beitragen soll. Organisator vor Ort ist der Veranstalter Impact Exhibition Management, unterstützt durch die Deutsche Messe mit dem Namensgeber Cebit als Berater – und natürlich TCEB.

### Thailand erobert den digitalen Weg für sich

„Mit der Cebit Asean Thailand wagen wir uns zum ersten Mal in die Digitalisierungs- und Technologiebranche. Insofern stellt sie eine vielversprechende Ergänzung zu unserem Portfolio dar“, freut sich Loy Joon How, General Manager, Impact Exhibition Management, auf die Veranstaltung, die vom 18. bis 20.

Oktober 2018 auf dem Impact Messegelände in der Nähe von Bangkok stattfinden wird. Das Format orientiert sich am neuen Konzept der Cebit, die vom 11. bis 15. Juni 2018 als „Europas führendes Business-Festival für Innovation und Digitalisierung“ in Hannover neu antritt. Mit vergleichbarer Festivalstimmung will auch Thailand Aussteller wie Besucher auf die vier Plattformen D!conomy, D!Tec, D!talk und D!campus locken. Dass dies der richtige Weg ist, davon ist der thailändische Veranstalter How überzeugt: „Dies ist der perfekte Zeitpunkt für die Cebit Asean Thailand, da sich das Land in Richtung des Industrie 4.0-Modells bewegt, das auf Kreativität, Innovation und Technologie setzt. Die Bedeutung dieser Messe wird außerdem von der stetig zunehmenden Digitalisierung von Unternehmen unterstrichen, die eine wissensbasierte Wirtschaft in Thailand und der umliegenden Asean-Region zum Ziel hat.“ Zum Auftakt werden 8.000 Technologie-Professionals erwartet, die aus der Digitalisierung ein Fest machen sollen und werden.

### WISSEN

Knowledge orientation as growth driver: Thailand is focusing on government investments into a number of key industries to further drive economic growth – and that also includes expos and events in the respective business branches. German organizers and exhibitors also stand to benefit from these activities. The government is intent on growing Thailand into an innovative, knowledge-oriented economy and is concentrating its growth efforts on ten industry branches. To promote and sponsor progress of these ten “S-Curve” industries, the Thailand Convention & Exhibition Bureau (Tceb) as governmental agency has been charged with attracting expos and congresses in the sectors to the country. One of the shows sponsored by the Tceb this past year was the Thailand Lighting Fair (TLF), staged for the third time at the Bangkok International Trade & Exhibition Centre Bitec from November 16 to 18, 2017. Originally initiated by the Provincial Electricity Authority PEA and staged by Thailand’s event organizer The Exhibiz, the format is now under new management: in February 2018, Messe Frankfurt took over both the Thailand Lightning Fair and Thailand Building, which debuted in 2017 and is concomitant to the TLF.