

ITALIEN

## Vieles ist in Bewegung

Bei BolognaFiere bestätigte die zweite Hälfte des letzten Jahres den positiven Trend der ersten sechs Monate. Für die nähere Zukunft ist kräftiges Wachstum angesagt.

**E**s läuft derzeit offensichtlich rund für die Mannschaft um den neu im Amt befindlichen Präsidenten der Messe Bologna, Gianpiero Calzolari. Die Ausstellerzahlen in der Hauptstadt der Emilia-Romagna legten 2017 aufgrund positiver Sig-

ser aus. Der operative Gewinn von mehr als 20 Millionen Euro übertrifft nämlich die Erwartungen sogar um 14 Prozent. In den nächsten Jahren ist weitere Dynamik angesagt. Bis 2020 soll der jährliche „Produktionswert“ des norditalienischen Messekon-

na im Ausland. Das soll in Zukunft verstärkt fortgesetzt werden: Die führende internationale Messe Cosmoprof ist mittlerweile rund um den Globus zuhause – neben Bologna in Indien, China, Südostasien, dem Mittleren Osten, Südamerika und den USA, wo Ableger durchgeführt werden oder geplant sind. Darüber hinaus hat auch die weltgrößte Kinderbuchmesse den Sprung in die Ferne vollzogen. 2018 wird sie zusammen mit einem chinesischen Partner erstmals in Shanghai durchgeführt. Auf internationaler Ebene engagiert sich BolognaFiere in den Messeverbänden UFI und EMECA. Gianpiero Calzolari bezeichnet die Mitarbeit in diesen bedeutenden Messeorganisationen als wichtige Antriebsfeder für die europäische Messewirtschaft bei der Internationalisierung. Auch

spornen Wettbewerbe wie die „UFI Poster Competition“ an. Diesen prestigeträchtigen Award hat die Messe Bologna 2017 mit der vom Fotografen Olivero Toscani designten Cosmoprof-Kampagne gewonnen.

**Daheim tut sich auch etwas** auf dem Veranstaltungsgelände, die Modernisierung schreitet in Bologna kräftig voran. Im vergangenen Oktober startete das Messeunternehmen mit der Umsetzung eines Entwicklungsplans, der wichtige Strukturmaßnahmen vorsieht. Geplant sind Modernisierungen, Erweiterungen und Verbesserungen bei der Infrastruktur – was sich beispielsweise auch auf die Erreichbarkeit und die Messelogistik positiv auswirkt. Auch ökologische Aspekte und viel natürliches Licht sollen zum Tragen kommen. Erster Schritt ist der schon vollzogene Abriss der Hallen 29 und 30 und deren Neubau. „Wir rechnen damit, die wiederhergestellten Ausstellungsflächen bereits im Herbst zu den Veranstaltungen Cersaie (Baukeramik) und Eima International (Landwirtschaftsmaschinen) nutzen zu können“, sagt Gianpiero Calzolari. Darüber hinaus stärkt BolognaFiere sein Dienstleistungsgeschäft durch die jüngste Akquisition von GiPlanet, die das Angebot der 100-prozentigen Messetochter Bfservizi ergänzt. „Entstanden ist dadurch der größte italienische Hersteller von Messeequipment mit einem Jahresumsatz von rund 45 Millionen Euro“, freut sich Calzolari ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it)). **PB**



Gianpiero Calzolari (M.): Zu den guten Zahlen haben die Aktivitäten der Messe Bologna im Ausland beigetragen. *Gianpiero Calzolari (c.): Bologna Fair's activities abroad have also contributed to these pleasing figures.*

nale aus dem Markt zu. Entsprechend gut ist das wirtschaftliche Ergebnis ausgefallen, das die BolognaFiere-Gruppe erreicht hat. Die voraussichtlichen Einnahmen aus dem Messegewerbe für 2017 liegen bei über 120 Millionen Euro. Damit werden sie sechs Prozent höher sein als ursprünglich prognostiziert. Bei der Kennziffer EBITDA sieht es noch bes-

ser aus. „Durch eine Reihe von Akquisitionen, eine Zunahme bei den klassischen Tätigkeiten und durch die Entwicklung des Neugeschäfts“, so Messeechef Calzolari.

Und nicht nur im Inland tut sich was. Mit zu den erfreulichen Zahlen beigetragen haben auch die Aktivitäten der Messe Bolog-

na im Ausland. Das soll in Zukunft verstärkt fortgesetzt werden: Die führende internationale Messe Cosmoprof ist mittlerweile rund um den Globus zuhause – neben Bologna in Indien, China, Südostasien, dem Mittleren Osten, Südamerika und den USA, wo Ableger durchgeführt werden oder geplant sind. Darüber hinaus hat auch die weltgrößte Kinderbuchmesse den Sprung in die Ferne vollzogen. 2018 wird sie zusammen mit einem chinesischen Partner erstmals in Shanghai durchgeführt. Auf internationaler Ebene engagiert sich BolognaFiere in den Messeverbänden UFI und EMECA. Gianpiero Calzolari bezeichnet die Mitarbeit in diesen bedeutenden Messeorganisationen als wichtige Antriebsfeder für die europäische Messewirtschaft bei der Internationalisierung. Auch spornen Wettbewerbe wie die „UFI Poster Competition“ an. Diesen prestigeträchtigen Award hat die Messe Bologna 2017 mit der vom Fotografen Olivero Toscani designten Cosmoprof-Kampagne gewonnen.

Photo: BolognaFiere