

Hybride Events

Habegger Austria | 28. Februar 2020

Deinen Event absagen wegen des Coronavirus? Nicht mit uns! Mit unseren hybriden Eventkonzepten kannst du deine Veranstaltung erfolgreich durchführen und erreichst dein Zielpublikum weltweit in Echtzeit. Digital und sicher. Dein Publikum braucht nicht extra anzureisen, sondern kann via Smartphone, Tablet oder PC am Event teilnehmen und interagieren.

Live-Kommunikation trotz Coronavirus

Hast du eine Veranstaltung geplant und bist unsicher, ob du damit deine Mitarbeitenden oder Gäste einem unnötigen gesundheitlichen Risiko aussetzt? Wir empfehlen dir, vor einer Absage oder Verschiebung deines Anlasses die Möglichkeit einer hybriden Umsetzung zu prüfen. Dabei können deine Kollegen oder Kunden die Veranstaltung auch auf ihrem Smartphone, Tablet oder PC live mitverfolgen und sich via Live-Stream oder Social Media direkt miteinbringen.

Die Entwicklung, Realisation sowie technische Umsetzung hybrider Events erhältst du bei uns aus einer Hand. Dank unserer langjährigen Erfahrung können wir dich kompetent beraten.

Hybride Events: kurz erklärt

Ein hybrider Event ist eine Veranstaltung, die an einem physischen Ort stattfindet, aber gleichzeitig auch virtuell besucht werden kann. Dieses Konzept ermöglicht, dass Teilnehmer ortsunabhängig an einem Anlass teilnehmen können. Dabei konsumiert das virtuell teilnehmende Publikum nicht nur die bereitgestellten live-übertragenen Inhalte, sondern kann beispielsweise über Social Media direkt mit den Veranstaltern interagieren.

Als Basis dient meist eine Live-Übertragung des Events via Webstream. Mit der Aufbereitung von unterschiedlichen zielgruppengerechten Inhalten, welche auf verschiedenen Kanälen verbreitet werden, entsteht schliesslich eine spannende Eventlösung. Mittels einer unterhaltsamen Moderation, überraschenden Interviews oder interessanten Hintergrundberichten, die spezifisch für die virtuell anwesenden Teilnehmer produziert werden, kann eine Botschaft nachhaltig und auf mehreren Ebenen transportiert werden. Es entstehen spannende virtuelle Begegnungsräume, die ein umfassendes und gemeinsames Markenerlebnis erlauben, auch wenn nicht alle Teilnehmer physisch anwesend sind.

Das flexible Konzept erlaubt dem Veranstalter die Reichweite zu erhöhen, die Kosten zu minimieren und Teilnehmer aus der ganzen Welt zu begrüßen. Konkrete Eventumsetzungen findest du in unseren Referenzen.