



EUROSHOP 2020

Ideentankstelle

Alle drei Jahre ist es soweit: Die Euroshop bietet den Rahmen für das große Schaulaufen von Messebauunternehmen und ihren Zulieferern in Düsseldorf. Vom 16. bis 20. Februar steht nun die 20. Ausgabe vor der Tür.

Entdecken, Erleben, Inspirationen sammeln – dafür steht ein Besuch auf der Euroshop, der weltweiten Leitmesse für den gesamten Investitionsbedarf des Handels. In acht Erlebnisdimensionen warten rund 2.300 Aussteller aus mehr als 60 Ländern mit ihren Innovationen auf und machen die Messe zu Informationsplattform und Ideengeber. Erste Anlaufstelle für alle mit Messen betrauten dürften die Hallen 4 und 5 sein, in denen die Dimension Expo & Event untergebracht sind. Als weltweit größtes Branchen-Event der Live-Kommunikations-Szene bietet sie einen umfassenden Einblick in die Neuheiten in Sachen

Messedesign, Systembau, Möbel, Böden und Inszenierung. „Crossmediale Vernetzung komplexer Erlebnisszenarien, begeisternde Performance oder dynamische Kommunikation“ kündigt die Messe Düsseldorf als die Hauptthemen im Bereich Expo & Events an.

Visuelle Hingucker dürfte es außerdem in der Dimension Shop Fitting & Store Design geben. In den Hallen 11 bis 14 werden kreative und pragmatische Antworten auf Fragen wie „Was muss ein Shop oder Store heute sein? Erlebnis- und Identifikationsort? Feel-good-Location? Third Place? Pop-up-Markt-platz? Wie muss er aussehen, wie sich

anfühlen?“ gegeben. Im Rahmen des Designers Village in Halle 12 werden renommierte Architekten und Designer neueste Handelsprojekte sowie innovative und individuelle Gestaltungskonzepte präsentieren. Aufgewertet wird das Areal durch einen aufwändigen und weiträumigen Lounge-Bereich.

Auch die Licht-Community trifft sich auf der Euroshop. Wenn es um Erlebnis und Inszenierung, Faszination und Atmosphäre geht, dann spielt Licht eine entscheidende Rolle. Seine vielfältigen technischen Einsatzmöglichkeiten, von Smart Lighting bis IoT, verbunden mit ökologischen Aspekten wie Nachhaltig-



Das vielfältige Angebot schürt den Entdeckergeist. FOTO: MESSE DÜSSELDORF / CTILLMANN

keit und Effizienz zeigt die Dimension Lighting in den Hallen 9 und 10.

Wer Ideen und Lösungen für die digitale Interaktion mit Kunden sucht, der dürfte in der Dimension Retail Marketing fündig werden. In den Hallen 1 und 3 wird ein breites Spektrum von Angeboten zu Customer-Engagement & -Experience, Markenerlebnis im stationären und digitalen Store, Personalisierung via Mobile, Künstliche Intelligenz sowie Digital Signage zu sehen sein. Technologie-Fans sollten außerdem in den Hallen 6 und 7 auf ihren Kosten kommen, denn dort zeigt die Dimension Retail Technology, was überrascht, begeistert, stimuliert und voranbringt: Augmented Reality, Virtual Reality, Künstliche Intelligenz, Internet-of-Things, Smart Store, Customer-Engagement, Mobile Payment oder Cloud-based Services werden die dominierenden Themen der Aussteller in diesem Bereich sein.

Und wem es bei der Fülle an Angeboten schwer fällt, den Überblick zu bekommen, der kann sich an die Hand nehmen lassen: Im Vorfeld können Guided Tours in den Bereichen Retail Technology, Store Design (Schwerpunkt Architektur), Refrigeration & Energymanagement, Food Service Equipment, Expo & Event gebucht werden. *kf*

➔ www.euroshop.de

114.000

Fachbesucher erwartet die Messe Düsseldorf als Veranstalter auf der Euroshop, World's no.1 Retail Trade Fair, zwischen dem 16. und 20. Februar.

GREEN EXPO CARPET

NEU

ECO-RIPS & ECO-FLOOR

100% recyclebarer
Messe Teppich

informieren Sie sich auf
der Euroshop 2020

Halle 4 / E53
16.-20.02. 2020

Markus GmbH
Bodenbeläge seit 1979



MARKUS GmbH
Bodenbeläge für Messe und Objekt