

Partner ist ein geschätzter Spezialist für viele nationale und internationale Organisationen und bietet Luftfahrtlösungen für Unternehmen und Regierungen weltweit, darunter sechs der G7-Länder, NGOs und Hilfsorganisationen sowie internationale und britische Königshäuser.

Das Unternehmen verfügt dadurch über umfangreiche Erfahrung im Bereich Krisenmanagement. Air Partner wurde 1961 gegründet und ist eine internationale Aviation Service Group, die sich auf die beiden Bereiche Charter sowie Consulting & Training erstreckt. Hauptsitz ist am Flughafen London Gatwick. Air Partner ist das ganze Jahr 24 Stunden, an sieben Tagen die Woche im Einsatz, verfügt über 20 Büros weltweit und ist für die Bereiche Privatjet und Großraumflugzeuge weltweit ISO 9001:2008 zertifiziert.

www.airpartner.com

FAMA: Messen werden zu Erlebniswelten

Die Messe der Zukunft setzt auf Entertainment – darüber waren sich die rund 200 Teilnehmer der FAMA-Messefachtagung, die Ende November im Kap Europa der Messe Frankfurt stattfand, einig. Wie sich dies möglicherweise fortsetzt, zeigen neue Veranstaltungsformate wie die „Online Marketing Rockstars“ (OMR) in Hamburg. Vor sieben Jahren im kleinen Kreis gestartet, hat sich die OMR-Konferenz zu einem zweitägigen Festival entwickelt, das zuletzt 300 Aussteller und über

40.000 Besucher anlockte. Die Veranstaltung konnte mit Brands von Audi bis Zalando, digitalen Größen wie Google und Facebook und einem bunten Mix mit Bands und Live-Acts auf der Bühne aufwarten. Sie verwandelte die Hamburger Messehallen in eine bunte Mischung aus „Wissens- und Networking-Plattform für die Online- und Medienbranche. Dass die OMR kein Einzelfall sind, sondern der Trend in Richtung Festivalisierung geht, war ein zentrales Thema der Messefachtagung. Auch Fachmessen stehen vor der Herausforderung, einen Mehrwert zu bieten, der über die klassische Produktpräsentation in Block- und Reihenständen hinausgeht. Das zeigte etwa der „Best-Case-Circle B2B-Messen“ am zweiten Tagungstag, der sich mit der Transformation der Messehalle zur Erlebniswelt beschäftigte. Wieviel Big Data ist im Messengeschäft bereits heute Realität? Wie haben sich Touchpoints in der Customer Journey geändert? Und wie gelingt es, das singuläre Off-Erlebnis Messe zeiträumlich ins „On“ zu verlängern? Das waren weitere Fragen, die in den Key Notes von Carsten Knop (FAZ) und Martina Bergmann (Messe Frankfurt) und den sich anschließenden Podien diskutiert wurden.

Kubas Business-Potenziale entdecken

Der karibische Inselstaat befindet sich bekanntlich im Wandel und bietet daher viel wirtschaftliches Potential. Besonders willkommen sind Europäer – in vielen Branchen



Foto: Cuba Lingua

besteht Bedarf an Investitionen und fachlicher Expertise. Eine Erfahrung, die auch Monika Cuzma Cépeda erstmals vor vier Jahren machte: Heute organisiert die Spanisch-Sprachexpertin und Business Mental Coach aus dem hessischen Rodgau (bei Hanau) mit ihrer Firma Cuba Lingua sowie Partnern in Deutschland und Kuba individuelle Erkundungsreisen zur Business- und Geschäftsanbahnung, mit Kontakten u.a. zur kubanischen Industrie- und Handelskammer in Havanna. Je nach Interessenschwerpunkt werden die Treffen branchenspezifisch ausgerichtet.

Für ihre Reisegruppen stellen die Cuba Lingua-Spezialisten einen jeweils individuellen Ablauf im Baukasten-Prinzip zusammen. D.h., Wünsche können im Vorfeld erörtert und festgelegt werden – auch etwa die bevorzugte Art der Unterkunft und Verpflegung sowie die Länge der Reise. Da Hin- und Rückflug vom Teilnehmer selbst gebucht werden, ist hier Flexibilität gegeben. Bestandteil der Reise ist ein begleitendes Spanisch-Sprachtraining nach der Cuba Lingua-Methode. Auch soziales Engagement

kann ins Programm integriert werden. Geplante Reisetermine sind April sowie Oktober/November 2019.

Informationen:

www.monikacuzmacepeda.com

Erfolgreiche ConferenceArena

Das brandneue Ambassador House in Zürich-Opfikon war am 29. Januar Schauplatz der bereits siebten Ausgabe der ConferenceArena der wichtigsten Schweizer Messe rund ums Thema Business Events. In einem der nächsten Conference Center der Schweiz erwartete die Besucher ein kompakter Überblick über das Meeting-Konferenzgeschäft im schweizerischen Nachbarland. Nach offiziellen Angaben wurden 80 Aussteller aus dem In- und Ausland sowie rund 600 Teilnehmer gezählt. Dazu gehörte ein hochkarätiges Rahmprogramm, durch das Star-Moderator Sven Epiney Führung und Austragungsort ConferenceArena 2020 – soweit der Stand bei Reiseschluss – in Kürze bekannt gegeben werden.