

Wie sich Abu Dhabi für die Zukunft rüstet

Keine Frage, der Standort ist „in“ und das nicht nur wegen Dauer-Sonne das ganze Jahr über. Sechs Mal täglich mit dem Flieger in rund sechs Stunden von Deutschland nach Abu Dhabi sind zeitgemäße logistische Voraussetzungen. Dazu kommt ein pittoreskes Kontrastprogramm, das von traditionell bis ultramodern reicht. Die Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate verfügt über breite Erfahrung in der Ausrichtung von Veranstaltungen und dies erklärt auch die hohe Konzentration von Spitzenhotels – kaum eines ist älter als zehn Jahre.

Eine spannende Destination also, die sich ständig weitererfindet, wie der von Jean Nouvel entworfene neue „Louvre“ beweist, dessen gewaltige Kuppel vier Fußballplätze überspannen könnte... Für MICE-Anlässe merkt man sich speziell die zu Abu Dhabi gehörende Insel Yas Island, die neben Golfplatz und Yachtha-



fen vor allem die Ferrari World und die Formel1-Rennstrecke Yas Marina Circuit beherbergt – letztere auch als Event-Location für Selfdrive-Experiences oder Abendveranstaltungen verfügbar. Neuestes Modul im Entertainment-Angebot ist die Warner Bros. World mit mehreren unterschiedlichen Themenwelten.

Insgesamt bietet Yas Island nicht weniger als zwanzig erstklassige Locations mit Veranstaltungsmöglichkeiten für diverse Formate bis 2.000 Personen. Dazu kommen allein hier sieben Businessho-

tels im Bereich drei bis fünf Sterne. Rund 135.000 Gäste sind im abgelaufenen Jahr aus Deutschland nach Abu Dhabi gekommen, was im Inbound-Länderranking immerhin Platz drei nach England und Indien bedeutet. Wer die Destination genauer kennenlernen will, merkt sich das Programm „Emirati Experiences“, das über Touren und Führungen Einblicke ins einheimische Leben vermittelt. Einen schönen Streifzug durch lokale Restaurants und Cafes bietet die „Emirati Food Tour“.

Boomtown für Hoteleröffnungen

Nachfolgend ein Überblick über besonders interessante Häuser ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Ein spannendes Projekt ist das „Jumeirah Al Wathba Desert Resort“, das mitten in der Wüste liegt und auch über ein eigenes Wüstencamp verfügt (Eröffnung Ende 2018). Ganz anders das „Marriott Hotel Downtown

Abu Dhabi“ im Herzen der Stadt, das mit 450 Zimmern Platz für große Gruppen bietet. Auf der wunderbaren Insel Saadiyat mit tollem Ausblick auf den Arabischen Golf lädt das neu eröffnete „Saadiyat Rotana Resort & Villas (5 Sterne) ein. In Gegend Nähe zum Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) und nur rund 20 Minuten vom International Airport entfernt befindet sich wiederum das neue „Pearl Rotana Capital Centre“.

Unweit der Strandpromenade Corniche mit Blick auf das Emirates Palace und den Präsidentenpalast ist das „Grand Hyatt Abu Dhabi Hotel & Residences Emirates Pearl“ an den Start gegangen. Und das phantastisch anmutende „Fairmont Marina“ mit 563 Zimmern/Suiten samt fahrzeug-tauglichem Ballroom will erste Gruppenbuchungen ab September 2019 ermöglichen. Tipp für Planer: Wer mit Etihad Airways



© DCT Abu Dhabi



Sie dürften die nächsten Tipps für Abu Dhabi Entdecker sein: der neue „Louvre“ (Foto: Mohamed Somji) und die Warner Bros. World mit Superman, Batman, Bugs Bunny und vielen weiteren guten Bekannten (© Warner Bros. World Abu Dhabi).

nach Abu Dhabi reist, kann mit seiner Bordkarte in den Genuss von Rabatten bei etlichen Aktivitäten – auch Restaurants, Spas und Beach Clubs – kommen. Fragen kostet nichts. Und das Abu Dhabi Convention Bureau verfügt über ein „Advantage“-Förderprogramm für MICE-Veranstalter.

Bayreuth am Golf...

A propos nächstes Jahr: Dann wird Abu Dhabi u.a. Gastgeber der Special Olympics Wetsommerspiele 2019 (14.-21. März) mit über 7.000 Sportlern aus 170 Nationen sein. Die deutsche Delegation soll allein schon 200 Teilnehmer umfassen. Zuvor wol-

len die Bayreuther Festspiele (!) hier gastieren: Unter der künstlerischen Leitung von Intendantin Katharina Wagner, Urenkelin von Richard, wird die „Walküre“ mit einem 110 Mitglieder starken Orchester und 20 Sängern am 30. Januar und 1. Februar im Emirates Palace zu se-

hen sein. – Weitere Informationen zur Destination bietet das Abu Dhabi Convention Bureau auf seiner englischsprachigen Website:

www.visitabudhabi.ae/en/abu.dhabi.convention.bureau.aspx

Mehr Teilnehmer für Ihre Events!

- ✓ **Neue Teilnehmer gewinnen**
durch exklusiven Zugang auf 14 Millionen XING Mitglieder.
- ✓ **Müheles Tickets verkaufen**
mit integriertem Ticketshop auf Ihrer eigenen Website.
- ✓ **Vom Branchenexperten profitieren**
und die Studie zum digitalen Wandel von Kongressen & Konferenzen sichern.

studie2018.xing-event

XING
Events